लेगरैंड इंडिया की विशेष पहल

कोलकाता, 27 सितम्बर (नि.प्र.)। इलेक्ट्रिकल एवं डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर में विशेषज्ञ लेगरैंड इण्डिया ने पूजा को और आकर्षक बनाने की पहल है। सके लिए कम्पनी 'कम होम टू पूजो 2016' को चालू करेगी। दुर्गापूजा के पांच दिन खास होते हैं। ऐसे में देश-विदेश में रहने वाले बंगाली अपनी माटी की दुर्गापूजा को याद करते हैं। इस माइक्रो साइट के माध्यम से देवी प्रतिमा, भोजन, पंडाल इत्यादि को लाइव देखा जा सकेगा। इसके माध्यम से षष्ठी से ही 20 लोकप्रिय पूजा पंडालों को देखा जा सकेगा।